

## APPROCCIO ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

CONI, nell'ambito di un approccio sempre più orientato alla creazione di valore condiviso<sup>1</sup> e crescita sostenibile del Sistema Sportivo Italiano, sta progressivamente sviluppando una politica di responsabilità sociale fondata su cinque principali pilastri: governance trasparente, inclusione e coinvolgimento degli stakeholder, attenzione alle persone, rendicontazione trasparente, attenzione all'impatto sociale dello sport.



### GOVERNANCE TRASPARENTE

Il sistema di governance adottato da CONI e Coni Servizi ha l'obiettivo di garantire, anche per la particolare natura dell'attività svolta, il rispetto dei valori di integrità, trasparenza, responsabilità e correttezza. Il sistema permette di dare ampio spazio di confronto e di controllo a tutti gli stakeholder principali del CONI garantendo

la giusta rappresentatività di tutti gli attori del Sistema Sportivo Italiano. Il Codice Etico CIO (Comitato Internazionale Olimpico), sviluppato dalla Commissione Etica del CIO e adottato e promosso dal CONI, definisce e presenta un quadro di principi basati sui valori della Carta Olimpica. La governance di CONI e Coni Servizi

(1) Creating Shared Value "How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and Growth" by Michael Porter and Mark R. Kramer - Harvard Business review.

si ispira a tali principi internazionali, richiedendo a tutti i dipendenti e le persone che operano per conto del CONI di aderirvi e rispettarli. Il sistema di gestione e controllo dei rischi, invece, è l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative che permettono, attraverso un adeguato processo di misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, una conduzione sana ed etica, che mira a garantire a tutti gli stakeholder il rispetto e il corretto utilizzo delle risorse a disposizione. Il modello di governance è illustrato in dettaglio nel capitolo relativo a "Il profilo del CONI".

### RENDICONTAZIONE TRASPARENTE

La volontà di rendicontare nel modo più trasparente e completo possibile le performance sociali, economiche e ambientali di CONI e Coni Servizi, è dimostrata dalla decisione di pubblicare per la prima volta un Bilancio di Sostenibilità allineato ai più alti standard internazionali attualmente in vigore. La decisione di rendicontare in maniera trasparente il proprio impegno a sostegno del Sistema Sportivo Italiano anche attraverso il Bilancio di Sostenibilità, è frutto di un cammino intrapreso già da alcuni anni per quanto riguarda il Bilancio economico-finanziario e il Bilancio energetico. Il percorso che si avvia quest'anno avrà continuità nei prossimi anni attraverso la pubblicazione, con cadenza annuale, del Bilancio di Sostenibilità. Nel presente documento sono rendicontati gli impegni presi e le attività realizzate per ciascun stakeholder. Inoltre, viene rappresentato il modello di sostenibilità adottato dal CONI con la descrizione dei relativi impegni per ciascun obiettivo e filone di intervento.

Al fine di garantire la trasparenza, la completezza e la qualità delle informazioni, il presente Bilancio è stato redatto in conformità alle linee guida "Sustainability Reporting Guidelines" definite nel 2013 (versione G4) dal GRI-Global Reporting Initiative, con un livello di applicazione Comprehensive (massimo livello di compliance con le suddette linee guida). Inoltre, al fine di intraprendere un percorso di miglioramento continuo, il Bilancio è oggetto di revisione limitata da parte di ente revisore terzo.

### INCLUSIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento e il dialogo con gli stakeholder rappresenta un cardine e una priorità nella governance di CONI e Coni Servizi. Lo stile di gestione adottato, anche in coerenza con il settore nel quale il CONI opera e con la mission stessa dell'Ente, richiede necessariamente un'interazione costante con tutti gli stakeholder istituzionali, nazionali e internazionali, ma anche con tutti gli Organismi Sportivi con i quali esiste un legame di interdipendenza per il raggiungimento degli obiettivi stessi del CONI.

La gestione è quindi basata sul corretto contemporaneo delle esigenze e degli interessi di tutti gli stakeholder, al fine di raggiungere l'obiettivo comune di promuovere lo sport a tutti i livelli.

### ATTENZIONE ALLE PERSONE

L'attenzione alle persone nasce dalla consapevolezza dell'importanza di sviluppare individualità altamente competenti e motivate che, attraverso le loro capacità, possano rendere l'organizzazione sempre più efficace nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo prefissati. Coni Servizi ha quindi scelto di adottare un approccio che punti allo sviluppo e alla crescita delle persone, al fine di creare le condizioni ideali per un ambiente di lavoro collaborativo e motivante capace di cogliere le esigenze di ciascun individuo e in grado di valorizzare i differenti profili professionali. Coni Servizi è anche molto attenta al rispetto della parità di genere sia per quando riguarda i suoi dipendenti, sia per quando riguarda le cariche dirigenziali, a tal fine la Società ha previsto l'istituzione di un Comitato per le pari opportunità diretto a garantire una reale parità di trattamento tra donne e uomini.

Tutte le informazioni relative alle persone del CONI, alle iniziative messe in campo nel 2013 e a quelle previste per il 2014 per raggiungere gli obiettivi sopra citati, sono riportate nel paragrafo "Le nostre persone" del capitolo "Le relazioni con gli stakeholder".

## ATTENZIONE ALL'IMPATTO SOCIALE DELLO SPORT: I FILONI DI INTERVENTO

- **Sport e giovani:** utilizzare lo sport – anche grazie agli esempi e ai testimonial positivi che il mondo sportivo offre – come strumento per ispirare ed educare le giovani generazioni, incrementare l'autostima, la capacità di socializzazione e di interazione; promuovere lo sport all'interno della scuola, a tutti i livelli delle istituzioni scolastiche; promuovere uno stile di vita attivo sin dall'infanzia per prevenire sedentarietà e obesità tra i ragazzi.
- **Sport ed educazione:** promuovere la cultura sportiva e quindi l'adesione ai principi di fratellanza, di integrazione e fair play che sono alla base dello sport per garantire lo sviluppo della comunità di domani e di una società inclusiva in tutti i sensi; il potere dello sport di promuovere un cambiamento positivo – la sua capacità di promuovere dialogo interculturale, la libertà individuale e lo sviluppo – è ormai consolidato.
- **Sport e comunità:** lo sport fornisce la risposta ideale per migliorare il benessere mentale e fisico. Lo sport deve quindi essere considerato un investimento, perché fornisce benefici individuali e collettivi alla comunità e benefici economici al Paese. La salute pubbli-

ca è la nuova sfida sociale e lo stile di vita è strettamente correlato al benessere individuale. La promozione dello sport per tutti e dell'attività fisica regolare a tutte le età porta benefici fisici e conseguentemente economici a tutti i membri della comunità.

- **Sport e ambiente:** pur operando in un settore con un impatto ambientale diretto modesto, il CONI – in linea anche con le indicazioni e le linee guida dettate dal Comitato Olimpico Internazionale (CIO) nel documento Olympic Movement's Agenda 21 del 1999 – svolge la propria attività anche al fine di promuovere un modello di sostenibilità ambientale in ambito sportivo. Nel 2014, proprio in funzione della pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, è stato effettuato un importante sforzo di misurazione dell'impatto ambientale delle strutture e degli impianti del CONI.

I filoni di intervento e i progetti concreti realizzati nell'anno di riferimento, in relazione a ciascun ambito, sono riportati nel capitolo "Il contributo del CONI allo sport", per le iniziative svolte per il sociale, e nel capitolo "Il CONI per l'ambiente" per le iniziative svolte nell'ambito della sostenibilità ambientale.

**ART. 5 DELLA CARTA OLIMPICA: "OGNI FORMA DI DISCRIMINAZIONE CON RIGUARDO A UNA NAZIONE O DI UNA PERSONA O CON RIFERIMENTO ALLA RAZZA, RELIGIONE, CONVINZIONI POLITICHE, GENERE O DI ALTRO TIPO È INCOMPATIBILE CON L'APPARTENENZA AL MOVIMENTO OLIMPICO".**

## LO SPIRITO OLIMPICO

- L'olimpismo è una filosofia di vita che esalta e combina, in un insieme equilibrato, le qualità del corpo, della volontà e dello spirito. Unendo lo sport alla cultura e all'educazione, l'olimpismo intende promuovere uno stile di vita basato sulla gioia dello sforzo fisico, sul valore formativo del buon esempio e sul rispetto dei principi etici fondamentali di carattere universale.
- Il Movimento Olimpico ha l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un mondo pacifico e migliore, educando la gioventù attraverso lo sport praticato senza discriminazione di alcun tipo e nello spirito olimpico, che esige la comprensione reciproca, lo spirito di amicizia, la solidarietà e il fair play.

## I VALORI EDUCATIVI DELL'OLIMPISMO

### La gioia dello sforzo

I giovani sviluppano e mettono in pratica le abilità fisiche, intellettuali e di comportamento, sfidando se stessi e gli altri in attività fisiche, giochi di movimento e sport.

### Il fair play

Il fair play è un concetto sportivo, ma è applicabile in diversi settori. L'apprendimento del fair play in ambito sportivo può condurre allo sviluppo, al rafforzamento e all'applicazione dello stesso concetto nella

comunità e nella vita in generale.

### Rispetto per gli altri

I giovani, che vivono in un mondo multiculturale, imparando ad accettare la diversità e, mettendo in pratica una convivenza pacifica, promuovono la pace e la comprensione fra i popoli.

### Perseguimento dell'eccellenza

L'attenzione a dare il meglio di se stessi può aiutare i giovani a fare scelte sane e positive e

a cercare di arrivare ai massimi livelli in qualsiasi attività della loro vita.

### Armonia

L'apprendimento ha luogo in tutto il corpo, non solo nella mente. L'alfabetizzazione motoria e l'apprendimento attraverso il movimento contribuiscono anche allo sviluppo della formazione morale e intellettuale. Questo concetto è diventato il fondamento del pensiero di Pierre de Coubertin nel rilancio dei Giochi Olimpici.