

CURRICULUM VITAE

Stefano Bongarzone

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Luglio 2017 - Oggi

Rai Pubblicità S.p.A. - Responsabile Marketing Editoriale - Qualifica Dirigente

Responsabile dei rapporti sul prodotto editoriale e pubblicitario con le strutture della capogruppo Rai Direzioni di rete tv (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai Sport, Rai Gold, Rai Cultura). Radio (Radio 1, Radio 2, Radio 3, Isoradio) e digital (RaiPlay), Direzione Coordinamento Palinsesti, Direzione Diritti Sportivi, Direzioni Risorse Artistiche, Direzione Comunicazione.

Gestisce i rapporti con le redazioni dei programmi per la definizione delle proposte pubblicitarie sui grandi eventi (Festival di Sanremo, Campionati Europei di Calcio, Olimpiadi) e per la promozione di eventi istituzionali (2019 Matera Capitale Europea della Cultura, 2020 Parma Capitale della Cultura).

Aprile 2016 - Giugno 2017

TER – Tavolo Editor Radio Srl – Segretario del Consiglio di Amministrazione

Designato dalla capogruppo Rai come segretario del CdA della nuova società che rileva l'ascolto del mezzo radiofonico in Italia e che raggruppa tutti gli operatori del mercato: Radio Rai, Mediaset-RTI (Radio 105, Virgin, Radio Montecarlo, Radio Subasio), GEDI (Radio DeeJay, Radio Capital, M2O), Rtl 102.5, Radio Dimensione Suono, Sole 24 ore, Radio Italia, Radio Kiss Kiss e le due associazioni Aeranti Corallo e FRT – Federazioni Radio Televisioni – che rappresentano l'emittenza radiofonica locale.

Svolge ruoli di responsabilità nei rapporti tra il CdA TER, il Comitato Tecnico e gli istituti di ricerca (GFK e IPSOS) e nei rapporti con le Authority e con Confindustria Radio-Tv.

Giugno 2014 – Maggio 2017

RAI S.p.A. – Responsabile Marketing Strategico Radio Rai

Responsabile delle attività di analisi editoriale del mercato radiofonico e dell'elaborazione in raccordo con la Vice Direzione Generale Rai per il coordinamento dell'offerta, delle proposte di posizionamento e di offerta dei canali Radio Rai.

Gestisce e promuove progetti cross-mediali Radio-Tv-Digital ("1924-2014 – 90 anni di Radio Rai") e implementa le attività di promozione e di media partnership con i principali eventi musicali italiani.

Dicembre 2007 – Giugno 2014

Rai Pubblicità S.p.A. – Responsabile della struttura MediaLab

Coordina lo sviluppo di progetti di promozione crossmediale e multiplatforma per rilevanti settori merceologici (automotive, telefonia, mass market). Si occupa dell'ideazione e del coordinamento di progetti per la promozione turistica italiana.

Coordina progetti commerciali e di promozione sui grandi eventi sportivi (2009 – Campionati del Mondo di Nuoto Fina, 2010 e 2014 – Coppa del mondo Fifa, 2008 e 2012 Olimpiadi di Pechino e Olimpiadi di Londra) e su eventi istituzionali (2011 – 150 anni dell'Unità d'Italia).

Ottobre 2000 – Novembre 2007

Sipra S.p.A. – Specialist Marketing prodotto editoriale Tv

Gestisce il flusso informativo con la capogruppo Rai sui programmi televisivi. Svolge attività di analisi competitiva dei palinsesti del mercato televisivo italiano e definisce le linee guida di presentazione editoriale agli attori del mercato pubblicitario (aziende e agenzie pubblicitarie).

Istruzione e formazione

Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria (voto 108/110).

Università per Stranieri di Perugia

Nel corso degli anni ha partecipato a numerosi corsi di formazione e aggiornamento, presso società specializzate, inerenti il settore marketing e comunicazione.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Roma, 23 febbraio 2026

Stefano Bongarzone

