

Curriculum di Claudio Giua

Amministratore unico della società Cla2com, si occupa prevalentemente di strategie di comunicazione e di realizzazione di contenuti customizzati. In particolare, fornisce consulenza e prodotti giornalistici a grandi gruppi editoriali, ad aziende che si occupano di informazione generalista sul web, a imprenditori che intendono investire nel mondo dei media, a promotori di iniziative ed eventi di livello nazionale e internazionale. Claudio Giua è tuttora Digital strategy advisor di GEDI Gruppo Editoriale. È stato direttore dello sviluppo e dell'innovazione del Gruppo Editoriale l'Espresso e ha ricoperto gli incarichi di direttore dei contenuti e poi direttore generale di Kataweb e di direttore centrale dei contenuti digitali di Elemedia Area Internet. Nei vent'anni (1978-1998) in cui ha lavorato esclusivamente come giornalista ha tra l'altro guidato il settore politico di Repubblica e diretto o condiretto alcuni giornali del Gruppo Editoriale l'Espresso (Tirreno, mattino di Padova, Nuova Venezia, tribuna di Treviso). Rappresenta GEDI (e precedentemente il Gruppo Espresso) in organismi associativi e organizzazioni internazionali e nazionali, tra cui Fedoweb-Federazione degli editori web italiani. Dirige l'Internet Festival di Pisa. Ha una rubrica di tennis, Monday's Net, su Repubblica.it.