

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI PER L'EVENO "YOUTH OLYMPIC GAMES UNDER 18" DELL'8 GENNAIO 2024 PRESSO LA TORRE ALLIANZ DI MILANO – CIG \***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n. 242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**DATO ATTO** che la citata delibera ha attribuito ai dirigenti del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti aventi valore fino a € 40.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

**VISTO** l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

**CONSIDERATO** che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di affidare una serie di servizi in occasione della presentazione dell'evento "Youth Olympic Games under 18" di Gangwon, previsto presso la Torre Allianz di Milano in data 8 gennaio 2024;

**DATO ATTO** che, a tal fine, sono stati consultati i seguenti operatori economici:

- STS COMMUNICATION SRL, con sede legale in Via Vittorio Veneto, 1/d – 20091 Bresso (MI), C.F./P.IVA 07514960157, per le attività di supporto tecnico e regia durante l'evento di presentazione alla delegazione, che ha proposto preventivo per complessivi € 4.450,00 oltre IVA;
- KREAR SRL, con sede legale in Via Jacopo dal Verme, 4 – 20159 Milano, P.IVA 11831280968, per le stampe di personalizzazione backdrop e schermi dell'area di distribuzione dei kit agli atleti e ai tecnici in partenza, che ha presentato offerta per complessivi € 2.152,50 oltre IVA;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina

**PRESO ATTO** che, in occasione dell'evento di presentazione delle Olimpiadi Giovanili di Gangwon 2024, si è reso necessario, altresì, affidare il servizio di accoglienza hostess e che, a tal fine, è stato consultato l'o.e. UNIVERS SRL, con sede legale in Largo Maresciallo Diaz, 13 – 00135 Roma, P.IVA 00884271008, che ha proposto preventivo per complessivi € 604,80 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che occorre affidare la produzione di alcuni teli per l'allestimento di un'area dell'auditorium in cui si svolgerà l'evento e che è stato richiesto preventivo all'o.e. APA SRL, con sede legale in Via Enzo Tortora, 101-103 – 00188 Roma, P.IVA 01441811005, C.F. 05756490586;

**PRESO ATTO** che l'o.e. APA SRL ha presentato offerta per complessivi € 1.200,00 oltre IVA;

**VISTA** la necessità di affidare il servizio di catering per l'evento dell'8 gennaio 2024 presso la Torre Allianz di Milano, è stato consultato l'o.e. VI.CO.OK SRL, con sede legale in Via Mazzini, 23 – 24030 Ambivere (BG), P.IVA 03352660165, che ha proposto preventivo per complessivi € 3.089,50 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che per lo sviluppo creativo della Visual Identity YOG 2024 da utilizzare per le piattaforme social dei profili CONI e Italia Team è stato richiesto preventivo all'o.e. BLUEDOG SRL, con sede legale in Via Melzo, 6 – 20129 Milano, P.IVA 05616230966, per complessivi € 40.000,00 oltre IVA;

**RITENUTE** le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente e rispondenti alle esigenze della scrivente Direzione Marketing;

**DATO ATTO** che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e, laddove previsto, alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.L. n. 36/2023;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

#### **DETERMINA**

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023:

- le attività di supporto tecnico e regia durante l'evento di presentazione alla delegazione per complessivi € 4.450,00 oltre IVA all'o.e. STS COMMUNICATION SRL, con sede legale in Via Vittorio Veneto, 1/d – 20091 Bresso (MI), C.F./P.IVA 07514960157, CIG B0130075D1;
- le stampe di personalizzazione backdrop e schermi dell'area di distribuzione dei kit agli atleti e ai tecnici in partenza per complessivi € 2.152,50 oltre IVA all'o.e. KREAR SRL, con sede legale in Via Jacopo dal Verme, 4 – 20159 Milano, P.IVA 11831280968, CIG B0092F684C;
- il servizio di accoglienza hostess all'o.e. UNIVERS SRL, con sede legale in Largo Maresciallo Diaz, 13 – 00135 Roma, P.IVA 00884271008, per complessivi € 604,80 oltre IVA, CIG B012E2BD00;

- la produzione di alcuni teli per l'allestimento di un'area dell'auditorium in cui si svolgerà l'evento e che all'o.e. APA SRL, con sede legale in Via Enzo Tortora, 101-103 – 00188 Roma, P.IVA 01441811005, C.F. 05756490586, per complessivi € 1.200,00 oltre IVA, CIG B028081126;

- il servizio di catering per l'evento dell'8 gennaio 2024 presso la Torre Allianz di Milano all'o.e. VI.CO.OK SRL, con sede legale in Via Mazzini, 23 – 24030 Ambivere (BG), P.IVA 03352660165, che ha proposto preventivo per complessivi € 3.089,50 oltre IVA, CIG B01315489D;

- lo sviluppo creativo della Visual Identity YOG 2024 da utilizzare per le piattaforme social dei profili CONI e Italia Team all'o.e. BLUEDOG SRL, con sede legale in Via Melzo, 6 – 20129 Milano, P.IVA 05616230966, per complessivi € 40.000,00 oltre IVA, CIG B012CA9E76;

**DI DARE ATTO** che gli affidamenti dei servizi in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016, ancora efficace ai sensi dell'art. 225, comma 2, D.Lgs. 36/2023;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile Direzione Marketing, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli

