

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER IL SERVIZIO DI SUPPORTO DELLA GESTIONE SOCIAL DI EVENTI ITALIA TEAM E CERIMONIA COLLARI D'ORO DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI – CIG Z553D8994E

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n. 242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

DATO ATTO che la citata delibera ha attribuito ai dirigenti del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti aventi valore inferiore a € 40.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti inferiori a tale importo;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di procedere all'affidamento del servizio per la gestione social di eventi Italia Team e Cerimonia Collari D'Oro nel periodo 18 – 22 dicembre 2023;

DATO ATTO che per il servizio in argomento è stato consultato l'o.e. SOCIAL & IMPACT SRL, con sede legale in Viale XXI Aprile 13/15 - 00162 Roma, CF/P.IVA 09875621006, che ha presentato preventivo per complessivi € 1.500,00 oltre IVA;

RITENUTA l'offerta presentata congrua e conveniente per l'ente;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte dell'operatore economico individuato quale aggiudicatario della fornitura in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC e al DURC;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.L. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, il servizio per la gestione social di eventi Italia Team e Cerimonia Collari D'Oro nel periodo 18 – 22 dicembre 2023, come descritto in premessa, all'o.e. SOCIAL & IMPACT SRL, con sede legale in Viale XXI Aprile 13/15 - 00162 Roma, CF/P.IVA 09875621006, che ha presentato preventivo per complessivi € 1.500,00 oltre IVA, CIG Z553D8994E;

DI DARE ATTO che l'affidamento in argomento si intenderà immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016, ancora efficace ai sensi dell'art. 225, comma 2, D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Direzione Marketing, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli

