

**DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. A) DEL D.L. N. 76/2020 E S.M.I., PER FORNITURE BENI E SERVIZI PER ATTIVITA' DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI**

**CIG\***

### **IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING**

**VISTO** l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n. 242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

**VISTO** lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

**CONSIDERATO** che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

**RICHIAMATA** la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

**DATO ATTO** che la citata delibera ha attribuito ai dirigenti del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti aventi valore inferiore a € 40.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti inferiori a tale importo;

**TENUTO CONTO** della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, economicità e trasparenza;

**CONSIDERATO** che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di procedere all'affidamento dei servizi di progetto di arredo e ai render in 3d per il progetto Casa Italia Parigi 2024, da realizzarsi presso Le Prè Catelan a Parigi in occasione delle Olimpiadi 2024;

**DATO ATTO** che per il servizio in argomento è stato consultato l'o.e. Atelier BEPG SASU d'Architecture, con sede legale in 13, rue Chapon, 75003 Paris - France per complessivi € 34.000,00 oltre IVA;

**VISTA** l'ulteriore esigenza rappresentata dalla scrivente Direzione Marketing di supportare la Federazione Italiana Canoa Kayak nell'attività di realizzazione di un nuovo logo;

**CONSIDERATO** che, per tale servizio è stato richiesto preventivo alla società THE BRANDING LETTERS srl, con sede legale in via Donizetti n. 55 – 20122 Milano, CF/PIVA 09655870963, che ha offerto la realizzazione del nuovo logo per complessivi € 39.000,00 oltre IVA;

\* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina

**TENUTO CONTO**, inoltre, delle ulteriori necessità della Direzione Marketing di realizzare una newsletter, sia in grafica che in esecutivo dinamico e di progettare e produrre la Targa Vialli da installare presso il CPO "Giulio Onesti" di Roma;

**ACQUISITI** per tali servizi, i preventivi dell'o.e HDRA' ADV & DIGITAL SRL, con sede legale in via in Lucina, 17 – 00186 Roma, CF/P.IVA 15712431004, rispettivamente per complessivi € 2.050,00 oltre IVA e complessivi € 7.356,00 oltre IVA;

**RITENUTE** le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

**DATO ATTO** che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

**PRESO ATTO** che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lettera a), del D.L. n. 76/2020 e s.m.i.;

**ACCERTATA** la necessaria copertura finanziaria;

#### **DETERMINA**

**DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 e s.m.i.:

- il servizio di progetto degli elementi di arredo e decorativi per l'allestimento di Casa Italia da realizzarsi presso Le Prè Catelan a Parigi, in occasione delle Olimpiadi 2024 all'o.e. Atelier BEPG SASU d'Architecture, con sede legale in 13, rue Chapon, 75003 Paris - France per complessivi € 34.000,00 oltre IVA, CIG Z8C3BCAADD;
- il servizio di realizzazione del nuovo logo FICK all'o.e. THE BRANDING LETTERS srl, con sede legale in via Donizetti n. 55 – 20122 Milano, CF/PIVA 09655870963, per complessivi € 39.000,00 oltre IVA, CIG Z0B3BA9DDC;
- la realizzazione di una newsletter sia in grafica che in esecutivo dinamico alla società HDRA' ADV & DIGITAL SRL, con sede legale in via in Lucina 17 – 00186 Roma, CF/PIVA 15712431004, per complessivi € 2.050,00 oltre IVA, CIG Z3A3BA9DC8;
- la progettazione, creazione e installazione della Targa Vialli presso il CPO "Giulio Onesti" di Roma all'o.e. HDRA' ADV & DIGITAL SRL, con sede legale in via in Lucina, 17 – 00186 Roma, CF/PIVA 15712431004, per complessivi € 7.356,00 oltre IVA, CIG Z943BCAB0F;

**DI DARE ATTO** che l'affidamento dei servizi in argomento si intenderà immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

**DI DARE ATTO** che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016;

**DI DARE ATTO** che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Direzione Marketing, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE  
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli

