

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DELLA FORNITURA DI BENI E SERVIZI PROGETTO ROAD TO PARIS - CASA ITALIA PARIGI 2024

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n.242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

DATO ATTO che la citata delibera ha attribuito ai dirigenti del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti aventi valore fino a € 40.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti fino a tale importo;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di procedere all'affidamento dei servizi di art direction e alla progettazione grafica del sistema di identità visiva di Casa Italia in occasione delle Olimpiadi di Parigi 2024;

PRESO ATTO che, a tal fine è stato consultato l'o.e. STUDIO LEONARDO SONNOLI SRL, con sede legale in Via Mentana 3 - 47921 Rimini, CF/P.IVA 04310040409 che ha proposto preventivo per complessivi € 38.000,00 oltre IVA;

DATO ATTO che si rende necessario affidare la fornitura di capi di abbigliamento EA7 Casa Italia Parigi 2024, è stato acquisito il preventivo dell'o.e. GIORGIO ARMANI SPA, con sede legale in via Borgonuovo, 11 – 20121 Milano, CF/PIVA 02342990153, per complessivi € 23.453,39 oltre IVA;

CONSIDERATO che presso la sede di Casa Italia a Parigi, si rende, altresì, necessario procedere all'affidamento di prestazioni professionali relative al Progetto di Fattibilità tecnica ed economica dell'impianto elettrico e il rilievo dello stato di fatto della rete elettrica Pre Catalan;

PRESO ATTO che, a tal fine, è stato consultato l'o.e. STUDIO TECNICO LEOPIZZI, con sede legale in Via Gregorio VII, 268 – 00165 Roma, C.F. LPZMRC60R01H501D, P.IVA 09949180583,

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina

che ha proposto un preventivo per complessivi € 16.500,00 oltre IVA e il 4% Inarcassa, così ripartito:

- Il progetto di fattibilità tecnica ed economica delle reti elettriche per complessivi € 11.000,00 oltre IVA;
- Il rilievo dello stato di fatto della rete elettrica per complessivi € 5.500,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che per lo studio tecnico per i carichi delle opere d'arte sui solai esistenti a Casa Italia è stato consultato l'o.e. SKY INGEGNERIE, 30 rue Charles de Gaulle – 94140 Alfortville, che ha proposto preventivo per complessivi € 3.900,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO della realizzazione audiovisiva di n. 2 puntate della serie "Verso Parigi 2024", per la regia e l'art direction di ogni singola puntata è stato considerato il preventivo dell'o.e. 3D PRODUZIONI SRL, con sede legale in piazza Castello, 24 – 20121 Milano, CF/PIVA 07971570960, per complessivi € 39.400,00 oltre IVA;

DATO ATTO che, ai fini della realizzazione della suddetta serie tv, si rende necessario, un commento audiovisivo per raccontare il percorso e le vittorie delle Medaglie Olimpiche italiane, è stato considerato il preventivo dell'o.e. MPP SRL, con sede legale in via Carlo Alberto, 11 – 20900 Monza (MB), C.F./P.IVA 11321810969, per complessivi € 35.000,00 oltre IVA;

PRESO ATTO che per l'ideazione e lo sviluppo del concept per la valorizzazione degli spazi esterni e dei giardini della sede di Casa Italia Parigi 2024, è stata acquisita la proposta della ditta NATURA E ARCHITETTURA ORTOLANI SRL, con sede legale in Viale XXI Aprile, 12 – Roma, C.F./P.IVA 05633041008, per complessivi € 40.000,00 oltre IVA;

CONSIDERATO che si rende necessario il rilievo dell'area per gli uffici esterni di Casa Italia, è stato consultato l'o.e. CABINET MORIN & ASSOCIE' SRL, con sede legale in 15 rue Jussieu – 75005 Paris, che ha proposto preventivo per complessivi € 2.900,00 oltre IVA;

VISTO il bisogno di usufruire di un servizio per la realizzazione di un progetto d'arte e comunicazione Ensemble Casa Italia Parigi 2024;

ACQUISITO, a tal proposito, il preventivo dell'o.e. EX ELETTRONICA SRL, con sede legale in Vicolo Sant'Onofrio, 10 – 00165 Roma, P.IVA 12115451002, per complessivi € 30.000,00 oltre IVA;

PRESO ATTO che per la progettazione ed esecuzione del progetto di illuminazione interna di Casa Italia, è stato richiesto preventivo all'o.e. FABERTECHNICA SRL, con sede legale in via Costanza Baudana Vaccolini, 14 – 00153 Roma, C.F./P.IVA 15140391002, che ha offerto il servizio per complessivi € 33.000,00 oltre IVA;

RITENUTE le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari delle forniture e dei servizi in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.L. n. 36/2023:

- il servizio di art direction e progettazione grafica del sistema di identità visiva di Casa Italia all'o.e. STUDIO LEONARDO SONNOLI SRL, con sede legale in Via Mentana, 3 - 47921 Rimini, C.F./P.IVA 04310040409 che ha proposto preventivo per complessivi € 38.000,00 oltre IVA, CIG B012481367;
- la fornitura di capi di abbigliamento all'o.e. GIORGIO ARMANI SPA, con sede legale in Via Borgonuovo, 11 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 02342990153, per complessivi € 23.453,39 oltre IVA, CIG B012683B8F;
- le prestazioni professionali relative al Progetto di Fattibilità tecnica ed economica dell'impianto elettrico ed il rilievo dello stato di fatto della rete elettrica Pre Catelan all'o.e. STUDIO TECNICO LEOPIZZI, con sede legale in Via Gregorio VII, 268 – 00165 Roma, C.F. LPZMRC60R01H501D P.IVA 09949180583, che ha proposto un preventivo per complessivi € 16.500,00 oltre IVA e il 4% Inarcassa, CIG Z8C3DFEC14;
- studio tecnico per i carichi delle opere d'arte sui solai esistenti a Casa Italia è stato consultato l'o.e. SKY INGEGNERIE, 30 rue Charles de Gaulle – 94140 Alfortville per complessivi € 3.900,00 oltre IVA;
- il servizio di regia e art direction di n. 2 puntate della serie "Verso Parigi 2024", all'o.e. 3D PRODUZIONI SRL, con sede legale in piazza Castello, 24 – 20121 Milano, C.F./P.IVA 07971570960, per complessivi € 39.400,00 oltre IVA, CIG Z663DFEC9F;
- il commento audiovisivo della serie "Verso Parigi 2024", all'o.e. MPP SRL, con sede legale in via Carlo Alberto, 11 – 20900 Monza (MB), C.F./P.IVA 11321810969, per complessivi € 35.000,00 oltre IVA, CIG Z2B3DFED63;
- l'ideazione e lo sviluppo del concept per la valorizzazione degli spazi esterni e dei giardini della sede di Casa Italia Parigi 2024, alla ditta NATURA E ARCHITETTURA ORTOLANI SRL, con sede legale in Viale XXI Aprile, 12 – Roma, CF/PIVA 05633041008, per complessivi € 40.000,00 oltre IVA, CIG B0127BCDDA;
- il rilievo dell'area per gli uffici esterni di Casa Italia, all'o.e. CABINET MORIN & ASSOCIE' SRL, con sede legale in 15 rue Jussieu – 75005 Paris, per complessivi € 2.900,00 oltre IVA;
- la realizzazione di un progetto d'arte e comunicazione Ensemble Casa Italia Parigi 2024 alla società EX ELETTROFONICA SRL, con sede legale in Vicolo Sant'Onofrio, 10 – 00165 Roma, P.IVA 12115451002, per complessivi € 30.000,00 oltre IVA, CIG B012AE8BF0;
- la progettazione ed esecuzione del progetto di illuminazione interna di Casa Italia, all'o.e. FABERTECHNICA SRL, con sede legale in Via Costanza Baudana Vaccolini 14 – 00153 Roma,

C.F./P.IVA 15140391002, che ha offerto il servizio per complessivi € 33.000,00 oltre IVA, CIG B01296E403;

DI DARE ATTO che gli affidamenti in argomento si intenderanno immediatamente esecutivi nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016, ancora efficace ai sensi dell'art. 225, comma 2, D.Lgs. n. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento per gli affidamenti della presente determina di importo fino a € 40.000,00 è il Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile della Direzione Marketing del CONI, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli
