

DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER FORNITURA DI BENI E SERVIZI DI COMPETENZA DELLA DIREZIONE MARKETING DEL CONI

CIG*

IL RESPONSABILE DIREZIONE MARKETING

VISTO l'art. 12, comma 2, lett. a) del D.lgs. 23 luglio 1999, n. 242 e s.m.i., di riordino del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);

VISTO lo Statuto dell'Ente attualmente in vigore, approvato dal Consiglio Nazionale del CONI con deliberazione n.1647 del 2 ottobre 2019 e con DPCM del 10 gennaio 2020;

CONSIDERATO che il Decreto-legge n. 5 del 29 gennaio 2021 "Misure urgenti in materia di organizzazione e funzionamento del Comitato olimpico nazionale italiano (CONI)", ha sancito l'autonomia funzionale del CONI;

RICHIAMATA la delibera di Giunta Nazionale del CONI n. 123 del 26 aprile 2023, con la quale è stata approvata la procedura del ciclo passivo e attribuzione deleghe di spesa per acquisti, al fine di garantire il più efficiente funzionamento dell'ente;

DATO ATTO che la citata delibera ha attribuito ai dirigenti del CONI la qualità di RUP, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 ed in conformità con quanto previsto dalla Legge n. 241/1990, per acquisti aventi valore inferiore a € 40.000,00, contestualmente al potere di impegnare risorse finanziarie/compiere atti/stipulare contratti inferiori a tale importo;

TENUTO CONTO della necessità di assicurare il perseguimento delle proprie attività istituzionali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia e accesso al mercato, nonché dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione Marketing ha rappresentato la necessità di affidare un servizio di produzione grafica legata all'attività di promozione social di Herbalife;

DATO ATTO che per l'ideazione, declinazione e produzione del servizio in argomento è stato consultato l'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in Via Federico Cesi 21 – 00123 Roma, CF/P.IVA 13908681003 per complessivi € 7400,00 oltre IVA;

PRESO ATTO che si rende necessario provvedere alla fornitura di insegne luminose con logo CONI per il nuovo palazzetto polifunzionale, sito in Via dei Campi Sportivi a Roma, nonché al relativo servizio di trasporto e installazione;

CONSIDERATO che, a tal fine, è stato consultato l'o.e. APA SRL, con sede legale in Via Enzo Tortora, 101-103 – 00188 Roma, P.IVA 01441811005, C.F. 05756490586, che ha presentato preventivo per complessivi € 33.300,00 oltre IVA;

* Numero dei CIG riportato nella parte dispositiva della determina

RITENUTE entrambe le offerte presentate congrue e convenienti per l'ente;

DATO ATTO che si sono concluse con esito positivo le verifiche relative al possesso dei requisiti da parte degli operatori economici individuati quali aggiudicatari dei servizi/forniture in argomento per le esigenze rappresentate, con particolare riferimento al casellario ANAC, al DURC e, laddove previsto, alla visura camerale;

PRESO ATTO che sussistono i presupposti per procedere con affidamento diretto ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D.L. n. 36/2023;

ACCERTATA la necessaria copertura finanziaria;

DETERMINA

DI DARE ATTO che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

DI AFFIDARE, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023:

- il servizio di ideazione, declinazione e produzione della Campagna editoriale Herbalife all'o.e. CENTRALE COMUNICAZIONE SRL, con sede legale in Via Federico Cesi 21 – 00123 Roma, CF/P.IVA 13908681003 per complessivi € 7.400,00 oltre IVA, CIG B0122CFD3E;
- la fornitura di insegne luminose con logo CONI per il nuovo palazzetto polifunzionale, sito in Via dei Campi Sportivi a Roma, nonché il relativo servizio di trasporto e installazione all'o.e. APA SRL, con sede legale in Via Enzo Tortora, 101-103 – 00188 Roma, P.IVA 01441811005, C.F. 05756490586, per complessivi € 33.300,00 oltre IVA, CIG B02809734D;

DI DARE ATTO che l'affidamento dei servizi/forniture in argomento si immediatamente esecutivo nelle more della verifica dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023; prevedendosi tuttavia che l'insussistenza anche di uno solo dei detti requisiti costituirà causa di risoluzione espressa dell'affidamento, senza che il Fornitore possa vantare alcun diritto o pretesa, salvo che per quanto effettivamente realizzato e positivamente accettato ed acquisito da C.O.N.I.;

DI DARE ATTO che il pagamento dei corrispettivi contrattuali, effettuato entro 30 giorni dalla data di emissione delle relative fatture, è condizionato all'esito positivo delle suddette verifiche; in caso di esito negativo il CONI procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il pagamento del valore delle prestazioni già eseguite;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente affidamento sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi delle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e all'art. 29, comma 1, D.Lgs. 50/2016, ancora efficace ai sensi dell'art. 225, comma 2, D.Lgs. 36/2023;

DI DARE ATTO che il Responsabile del procedimento è il sottoscritto Dott. Lorenzo Pellicelli, Responsabile Direzione Marketing, nella sua qualità di RUP ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023, e che lo stesso non si trova in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi in relazione al presente affidamento.

IL RESPONSABILE
DIREZIONE MARKETING

Lorenzo Pellicelli

