

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Pec
Sito
Nazionalità
Data di nascita

Stefano Cruccu

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)

settembre 2016 - attualmente]



- Nome azienda
- Indirizzo

MARKETING CAGLIARI

Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego


Comunicazione, marketing e formazione
Amministratore

- Principali mansioni e
responsabilità

Questa organizzazione di professionisti si occupa di supportare professionisti e imprenditori nella creazione di strategie di marketing e piani di comunicazione.

Oltre alla direzione mi occupo di dirigere corsi di formazione sul marketing e comunicazione rivolti a imprenditori e professionisti.

www.marketingcagliari.com

- Date (da – a)	da Settembre 2014 - attualmente]
- Nome azienda	STUDIO MANNU
- Indirizzo	Via Riva Villasanta 233 - Cagliari
- Tipo di azienda o settore	Servizi alle imprese
- Tipo di impiego	Partner
- Principali mansioni e responsabilità	Mi occupo della realizzazione delle strategie di marketing e comunicazione dei clienti dello studio, con particolare attenzione sul modello di business proposto in fase di startup
- Date (da – a)	<i>[Da maggio 2020 a ottobre 2020]</i>
	
- Nome azienda	IS.O.GE.A
- Indirizzo	Via Duca di Genova n° 72
- Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione Accreditato R.A.S.
- Tipo di impiego	Coach
- Principali mansioni e responsabilità	Il percorso formativo COACHING DI IMPRESA è mirato alla formazione di futuri imprenditori. Ho aiutato i partecipanti a creare la loro strategia di marketing da utilizzare nella loro futura impresa.

- Date (da – a)

[da dicembre 2019 a Maggio 2020]



- Nome azienda

CASA DI CARITÀ ARTI E MESTIERI

- Indirizzo

Via Alessandro Manzoni, 30, 08100 Nuoro NU

- Tipo di azienda o settore

Ente di Formazione Accreditato R.A.S.

- Tipo di impiego

Docente di Digital Marketing e video marketing

- Principali mansioni e responsabilità

Nell'ambito del percorso per Tecnico di digital marketing turistico Sono stato docente di Video Marketing e video immersivi, Digital Marketing, Campagne pubblicitarie sul web, analisi di mercato e misurazione dei risultati

<https://www.casadicarita.org/it/content/aperte-le-iscrizioni-tecnico-del-digital-marketing-turistico>

- Date (da – a)

Da giugno 2019 a dicembre 2019]



- Nome azienda

IS.O.GE.A

- Indirizzo

Via Duca di Genova n° 72

- Tipo di azienda o settore

Ente di Formazione Accreditato R.A.S.

- Tipo di impiego

Docente marketing e video marketing

- Principali mansioni e responsabilità

Nell'ambito del progetto di:
TECNICO DEL DIGITAL MARKETING TURISTICO

sono stato docente di Video Marketing e video immersivi, Digital Marketing, Campagne pubblicitarie sul web, analisi di mercato e misurazione dei risultati

<http://www.isogea.com/corsi/355-pro-va-c-i-promuovo-valorizzo-competo-in-novo.html>

- Date (da – a)

[Novembre 2019]

EXTRA

- Nome azienda

Salone turismo Extra alberghiero

- Indirizzo

Fiera di Cagliari

- Tipo di azienda o settore

Evento formativo

- Tipo di impiego

Speaker

- Principali mansioni e responsabilità

In occasione della manifestazione EXTRA -Salone nazionale del turismo extra alberghiero, presso la fiera di Cagliari sono stato chiamato come speaker per un intervento sulle strategie di video marketing

www.associazione-extra.it

- Date (da – a)

[da settembre 2019 a novembre 2019]



- Nome azienda

EVOLVERE FORMAZIONE

- Indirizzo

Via Guantino Cavallino 27, Cagliari

- Tipo di azienda o settore

Ente di Formazione Accreditato R.A.S.

- Tipo di impiego

Docente di marketing e consulente

- Principali mansioni e responsabilità

In relazione all'avviso pubblico "attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze e l'avvio di nuove imprese imprenditoriali ho formato dei futuri imprenditori nelle strategie di marketing più idonee e li ho aiutati nella creazione della loro strategia di marketing

www.evolvereformazione.it

- Date (da – a)	<i>[da dicembre 2018 a Maggio 2019]</i>
	
- Nome azienda	CASA DI CARITÀ ARTI E MESTIERI
- Indirizzo	Via Alessandro Manzoni, 30, 08100 Nuoro NU
- Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione Accreditato R.A.S.
- Tipo di impiego	Coach
- Principali mansioni e responsabilità	Il percorso formativo COACHING DI IMPRESA è mirato alla formazione di futuri imprenditori. Ho aiutato i partecipanti a creare la loro strategia di marketing da utilizzare nella loro futura impresa. http://www.casadicarita.org/it/sedi/corsi/coaching-di-impresa-ii-edizione

- Date (da – a)	<i>[da marzo 2019 ad aprile 2019]</i>
	
- Nome azienda	EVOLVERE FORMAZIONE
- Indirizzo	Via Guantino Cavallino 27, Cagliari
- Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione Accreditato R.A.S.
- Tipo di impiego	Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	Nell'ambito del percorso formativo per formare tecnici per lo sviluppo web front-end finanziato dalla regione Sardegna, sono stato docente per conto di Evolvere Srl per il modulo denominato "Digital Operation" in cui ho istruito gli studenti sulle strategie Seo, Social Media ed Email Marketing. www.evolvereformazione.it

- Date (da – a)

[aprile 2019]



- Nome azienda

Sardegna IT

- Indirizzo

Via dei giornalisti 6 Cagliari

- Tipo di azienda o settore

Realizza il sistema informativo regionale

- Tipo di impiego

Docente di social media marketing

- Principali mansioni e responsabilità

Mi sono occupato della formazione dello staff tecnico di Sardegna IT sulle strategie da utilizzare nei principali social network www.sardegna.it

- Date (da – a)

[febbraio 2019]



- Nome azienda

MARKETING

- Indirizzo

Cagliari

- Tipo di azienda o settore

MARKETING CAGLIARI

- Tipo di impiego

Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari

- Principali mansioni e responsabilità

Comunicazione, marketing e formazione
Amministratore



Corso intensivo di video marketing rivolto a professionisti e imprenditori in cui i partecipanti hanno appeso: Come integrare i video nella tua strategia di marketing aziendale, quale attrezzatura occorre per iniziare a fare video, come vincere la paura dell'obiettivo, come promuovere i video nei principali social network, come creare un racconto interessante ed utile per la propria strategia di marketing.

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-video-marketing-corso-intensivo-55083107056>

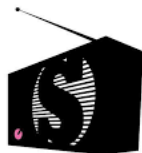
- Date (da – a)	[Dicembre 2018]
	
- Nome azienda - Indirizzo	CASA DI CARITÀ ARTI E MESTIERI Via Alessandro Manzoni, 30, 08100 Nuoro NU
- Tipo di azienda o settore - Tipo di impiego	Ente di Formazione Accreditato R.A.S. Coach
- Principali mansioni e responsabilità	TURISMO GASTRONOMICO E VALORE DEI SOCIAL MEDIA Percorso formativo della durata di 10 ore presso il comune di Torpè per conto della fondazione Casa di carità arte e mestieri, in questo modulo ho insegnato ai partecipanti come creare una strategia di marketing all'interno dei social network. http://www.casadicarita.org/it/sedi/corsi/gastronomia-naturale
- Date (da – a)	[Da settembre 2018 – marzo 2019]
	
- Nome azienda - Indirizzo	MARKETING CAGLIARI Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari
- Tipo di azienda o settore - Tipo di impiego	Comunicazione, marketing e formazione Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	MARKETING ACADEMY: Percorso formativo della durata di sei mesi rivolto a professionisti e imprenditori a cui a tutti i partecipanti è stato insegnato a creare la propria strategia, come utilizzare i social network nel proprio business, come utilizzare i video nella propria strategia, concetti di brand positioning, copywriting e come impostare una campagna pubblicitaria su google e facebook. http://www.marketingcagliari.com/academy

- Date (da – a)	[Da settembre 2018 – marzo 2019]
	
- Nome azienda - Indirizzo	MARKETING CAGLIARI Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari
- Tipo di azienda o settore - Tipo di impiego	Comunicazione, marketing e formazione Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	MARKETING ADVANCED: Percorso formativo avanzato sulle strategie di marketing della durata di sei mesi rivolto a 12 imprenditori sardi. http://www.marketingcagliari.com/advanced/
- Date (da – a)	[Giugno 2018]
	
- Nome azienda - Indirizzo	MAB & CO Sestu (ca)
- Tipo di azienda o settore - Tipo di impiego	Servizi alle imprese Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	In occasione della manifestazione organizzata da Mab & co denominata AZIENDA DI SUCESSO presso il T-hotel di Cagliari ho tenuto un intervento sulle strategie di marketing davanti a 300 imprenditori/professionisti sardi. https://mabmanagement.it/2018/05/11/azienda-di-successo-cagliari-t-hotel-9-luglio-2018/

- Date (da – a)	[Giugno 2018]
	
- Nome azienda	MARKETING CAGLIARI
- Indirizzo	Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari
- Tipo di azienda o settore	Comunicazione, marketing e formazione
- Tipo di impiego	Docente di video-marketing
- Principali mansioni e responsabilità	<p>CORSO VIDEOMARKETING: Corso intensivo di gruppo cui ho insegnato ai partecipanti come creare ed utilizzare i video nella propria strategia di marketing , quali attrezzature occorrono, come vincere la paura dell'obiettivo, come promuovere i video nei principali social network e in ne come creare un racconto utile al proprio business.</p> <p>https://corso.marketingcagliari.com/</p>
- Date (da – a)	[Aprile 2018]
	
- Nome azienda	GLOBAL DIGITAL WEEK
- Indirizzo	Università degli studi di Cagliari - viale Fra Ignazio
- Tipo di azienda o settore	Manifestazione internazionale
- Tipo di impiego	Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	<p>In occasione della global digital week sono stato chiamato come relatore presso la facoltà di Economia di Cagliari a tenere un seminario sulle strategie di marketing da utilizzare in fase di startup.</p> <p>https://www.globaldigitalweek.com/</p>

- Date (da – a)	[da Gennaio 2018 – a Gennaio 2019]
	
- Nome azienda	MARKETING CAGLIARI
- Indirizzo	Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari
- Tipo di azienda o settore	Comunicazione, marketing e formazione
- Tipo di impiego	Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	ACCELERATORE DI BUSINESS : Ho creato e diretto un programma sperimentale rivolto a 20 imprenditori sardi. Tramite consulenze di gruppo individuali li ho guidati nella creazione della loro strategia di marketing, ho insegnato loro ad utilizzare social network per ottenere dei risultati concreti lato business e li ho supportati su tutti gli aspetti della loro comunicazione aziendale. http://www.marketingcagliari.com/acceleratore-di-business-2018-2/
- Date (da – a)	[Maggio 2017]
	
- Nome azienda	TOP ONE'S ACADEMY
- Indirizzo	Sestu (ca)
- Tipo di azienda o settore	Servizi alle imprese
- Tipo di impiego	Docente di marketing
- Principali mansioni e responsabilità	GENIUS IN ACTION: In occasione della manifestazione organizzata da Top Ones academy presso il Teatro Massimo di Cagliari ho tenuto un intervento sulle strategie di marketing. https://www.geniusinaction.it/

- Date (da – a) [da Settembre 2017 – a febbraio 2018]



radio**sintony**

- Nome azienda **RADIO SINTONY**
- Indirizzo Via Martini - 17 Cagliari

- Tipo di azienda o settore Radio FM
- Tipo di impiego Speaker ed autore

- Principali mansioni e responsabilità VITAMINA BUSINESS: Ho creato e condotto una trasmissione radiofonica presso l'emittente Radio Sintony in cui il tema portante è stato il marketing e le strategie di comunicazione legate ai social.
<https://www.facebook.com/vitaminabusiness/>

- Date (da – a) [dicembre 2016]





CONFINDUSTRIA

- Nome azienda **CONFINDUSTRIA**
- Indirizzo Fiera di Cagliari

- Tipo di azienda o settore Evento didattico
- Tipo di impiego Speaker

- Principali mansioni e responsabilità SALONE DELL'ORIENTAMENTO: Sono stato invitato come speaker alla fiera di Cagliari per tenere un intervento sul tema del marketing e personal branding.
https://www.sardegna.ricerche.it/documenti/13_493_20161205164156.pdf

- Date (da – a)	[da Settembre 2016 – attuale]
- Nome azienda - Indirizzo	
- Tipo di azienda o settore - Tipo di impiego	MARKETING CAGLIARI Piazza Giovanni XXIII n° 27 - Cagliari
- Principali mansioni e responsabilità	Comunicazione, marketing e formazione Consulente CONSULENZA DI MARKETING: Ho istituito un percorso di consulenza personalizzata in cui guido i professionisti, imprenditori e startupper nella creazione di una strategia di marketing. http://www.marketingcagliari.com/home/
- Date (da – a)	[da marzo 2011 - attualmente]
- Nome azienda - Indirizzo	
- Tipo di azienda o settore - Tipo di impiego	Crastulo Sas di Stefano Cruccu piazza giovanni XXIII n° 27 - Cagliari Servizi alle imprese Legale rappresentante
- Principali mansioni e responsabilità	All'interno della società mi sono occupato di grafica, gestione di campagne pubblicitarie, social media marketing, web design, rapporti con i clienti , formazione imprenditoriale e strategie di marketing.

- Date (da – a)

[da giugno 2004 - a settembre 2014]



- Nome azienda
- Indirizzo

Associazione culturale crastulo
piazza giovanni XXIII n° 27 - Cagliari

- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Servizi alle imprese
Legale rappresentante

- Principali mansioni e responsabilità

Portale internet sul tempo libero, presidente dell'associazione e Fondatore del sito web sul tempo libero cagliaritano www.crastulo.it , all'interno dell'associazione mi sono occupato della gestione di comunicati stampa, fotografia, creazione di eventi, realizzazione di un magazine tematico in formato free press, gestione di campagne pubblicitarie, grafica, comunicazione, formazione tirocinanti, gestione personale ed ho tenuto eventi di formazione per professionisti e imprenditori e seguito i nostri clienti attraverso delle consulenze personalizzate, volte alla creazione e ottimizzazione della loro strategia di business.

- Date (da – a)

<http://www.crastulo.it>

- Nome azienda
- Indirizzo

[da maggio 2005 – a settembre 2006]



- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Zelig Srl
Villa San Pietro (ca)

- Principali mansioni e responsabilità

Discoteca
Socio Lavoratore

Responsabile Marketing, grafico, fotografo

- Date (da – a)

[da aprile 2003 – a marzo 2006]

ASSYST

- Nome azienda

Assyst srl

- Indirizzo

Via Alberti 21 09131 Cagliari

- Tipo di azienda o settore

Società di consulenza e formazione

- Tipo di impiego

Socio Lavoratore

- Principali mansioni e responsabilità

Ho lavorato come consulente e web designer.

Ho inoltre insegnato in qualità di docente nei corsi aziendali promossi dalla nostra società e seguito come consulente i nostri clienti attraverso delle consulenze personalizzate, volte alla creazione e ottimizzazione della loro strategia di business.

- Date (da – a)

[da giugno 2002 – febbraio 2003]

Soltec

- Nome azienda

Soltec srl

- Indirizzo

Piazza giovani XXIII n° 27(ca)

- Tipo di azienda o settore

Società di servizi

- Tipo di impiego

Socio lavoratore

- Principali mansioni e responsabilità

grafico e web designer

- Date (da – a)

[da marzo 2001 – maggio 2002]



- Nome azienda

Battelle 21

- Indirizzo

Via Nazario Sauro 12 Cagliari

- Tipo di azienda o settore

Ricerca scientifica

- Tipo di impiego

Impiegato

- Principali mansioni e responsabilità

Grafico e ricerche internet

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1997

Diploma di ragionere programmatore

Materie aziendali, programmazione pc diploma

Votazione 40/60

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

Capacità di espressione orale

[INGLESE]

[ECCELLENTE]

[BUONO]

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

[Ottime capacità relazionali affinate grazie alla gestione dei clienti che mi ha portato a dovermi relazionare con svariate tipologie di persone sempre di cultura ed estrazione diversa]

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

[Nella mia attività lavorativa oltre alla gestione del personale mi sono occupato della formazione di numerosi tirocinanti nel campo della comunicazione, ho anche organizzato diversi eventi promozionali e fieristici, queste esperienze mi hanno formato]

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc

[GRAFICA E WEB DESIGN]

ottima conoscenza dei software della suite adobe come photoshop, indesign, illustrator, flash e del sistema wordpress per la creazione dei siti, oltre ad una buona conoscenza del linguaggio Html

[VIDEO MARKETING]

ottima conoscenza del software di montaggio final cut e delle strategie inerenti la creazione di filmati da inserire sui social network come strumento di business

PATENTE O PATENTI

B

il sottoscritto è a conoscenza che ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità degli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personale, secondo quanto previsto dalla legge 196/03.

Dichiaro, nel rispetto dell'art. 46 del DPR 445 del 28/12/2000, che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

STEFANO CRUCCU

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del DL n. 196 del 30/06/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) del 25/05/2018.

STEFANO CRUCCU

Cagliari, 20 ottobre 2020